

PROBLEMATIQUES	OBJECTIFS - AXES DE TRAVAIL	ACTIONS	COMMISSIONS ou RESPONSABLES
Accueillir <i>Accueillir plus et mieux dans les clubs demande des moyens humains et techniques</i>	Former et fidéliser tous les encadrants (Jean-Marc JEHANNO)	Mettre en place un plan national de formation de formateurs (arbitres, dirigeants, entraîneurs, éducateurs) Labelliser le contenu des formations et les adapter en différenciant les niveaux Valoriser l'action des bénévoles : les écouter (contacts locaux), les récompenser et les accompagner dans leur travail (guides, fiches action...) Reconnaissance d'un niveau "éducateur- animateur"	DOM/TOM - Corse Finances - CFAMC - Formation Conseil Jeunes - DOM/TOM - Patrimoine
	Améliorer les conditions d'accueil dans les clubs et fidéliser les licenciés (Serge GERARD)	Restaurer la convivialité à tous les niveaux et lister des actions positives, les "bonnes recettes" - Les communiquer aux clubs et créer un Challenge Départemental des clubs sur ces bases (géré par les CD) Mettre l'expertise de la Fédération (juridique, technique, communication, médical...) à disposition de la demande des clubs Développer des outils de promotion adaptés aux clubs / CD / LR	CFAMC - DOM/TOM - Corse Médicale - Finances - Basket en Entreprises - DOM/TOM - Corse Formation
	Augmenter nos capacités d'accueil et le nombre de clubs (Frédéric JUGNET)	Augmenter le nombre de clubs étoiles, de clubs satellites, de clubs centres de ressources Favoriser et soutenir la création de clubs, en inventant de nouvelles actions et en utilisant les expériences positives Proposer des solutions et des moyens pour entraîner plus de jeunes par session	Sportive - Formation - Corse Basket en Entreprises CFAMC - Formation
	Optimiser la présence géographique des clubs sur le territoire (Jean-Pierre SIUTAT)	Identifier les déserts et étudier les flux - Réaliser une cartographie précise des clubs et des salles Mener des actions ciblées sur les CD de moins de 1500 licenciés et les clubs de moins de 50 licenciés Intensifier nos relations avec les Collectivités Territoriales (les informer régulièrement de nos actions, leur proposer des projets et des solutions techniques) sur le développement des installations sportives et la création de clubs	DOM/TOM - Corse - Finances - CFAMC - Basket en Entreprises - Formation
	Informatiser les clubs (Claude AUTHIE)	1 club = 1 PC + 1 accès Internet => créer une offre promotionnelle pour faciliter l'équipement des clubs Créer un logiciel de gestion d'un club spécifique au Basket Faire saisir les licences par les clubs (puis validation par CD)	Formation Formation
S'adapter et simplifier <i>Simplifier notre fonctionnement et permettre à tous de jouer</i>	Répondre à la demande et aux nouvelles attentes (Rémy GAUTRON)	Créer un observatoire social des pratiques du Basket, étudier les comportements sociaux et sportifs, définir les marchés de demain + Interroger nos structures pour identifier les particularités régionales Mettre en place une licence permettant de jouer de façon simple dans un club (hors compétition, sans contraintes d'horaires...)	Basket en Entreprises - Basket en Liberté - DOM/TOM - Corse - Formation
	Faciliter l'accès à la pratique (Jean-Pierre HUNCKLER)	Propager la pratique du Basket dans d'autres lieux (centres de loisirs, maisons de quartier, écoles) en développant les "cellules" Basket = clubs Centres de Ressources, clubs étoiles, clubs satellite... Créer des ligues d'été (BEL, plages, playgrounds...)	Basket en Liberté/FBO - Basket en Entreprises - Corse
	Simplifier notre mode de fonctionnement (Pierre COLLOMB)	Synthétiser, simplifier, l'ensemble des règlements Alléger certaines procédures (par ex : étude du système des mutations) Tendre vers le 0 papier dans les relations CD / Clubs, FFBB / Clubs... grâce à Internet Trouver des points de convergence entre les LR et les CD pour plus d'efficacité	Sportive - Finances Evaluation Actions Fédérales Basket en Entreprises CFAMC - Formation - Corse
Communiquer <i>Améliorer notre communication pour une meilleure médiatisation et compréhension de nos actions</i>	Améliorer notre communication externe (Alain SERRI)	Assurer des résultats aux Equipes de France et aux clubs pro en travaillant sur nos filières de haut niveau Identifier les "produits", événements, cibles, prioritaires et y consacrer le maximum de nos moyens L'Equipe de France comme vitrine du Basket => Faire en sorte qu'elle soit régulièrement vue en France par le plus grand nombre : inventer un événement grand public Créer une identification à l'Equipe de France : faire la promo du maillot partout...	Sportive - DOM/TOM CFAMC Formation Ligue Féminine Basket - DOM/TOM - TIC/TIL/TIZ
	Mieux cibler notre communication interne (Marie-Noëlle SERVAGE)	Identifier les meilleurs relais pour faire "descendre" les informations de la FFBB aux clubs en ciblant au mieux ces envois d'infos Créer un canal d'information direct entre la FFBB et les clubs, voire entre la FFBB et les licenciés (Internet, revue) Informer régulièrement les LR et les CD pour qu'ils véhiculent la politique Fédérale, ses messages et ses actions (journées Portes Ouvertes, séminaires...) Faire en sorte que les membres du Comité Directeur, ou plus largement des Commissions fédérales, aillent plus au contact des clubs pour relayer et expliquer la politique FFBB	CFAMC - Formation DOM/TOM CFAMC - Conseil Jeunes Médicale - Sportive - Finances - CFAMC - Basket en Entreprises CFAMC